

Pâques 2020 :

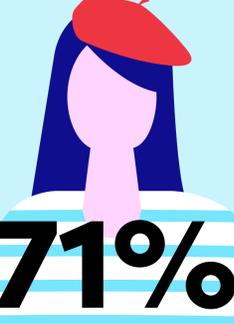
La chasse est ouverte !

Alors que nous devons faire face à un contexte de crise sanitaire, **la Fête de Pâques s'annonce plus atypique que jamais**. Si certains ne célébreront pas Pâques cette année, d'autres y verront une **parenthèse gourmande**, une occasion de retrouver un peu d'insouciance et de légèreté, tout en restant responsable.

Imediacycenter vous donne accès aux chiffres clés de ce temps fort de consommation. Que retenir de l'édition 2019, pour mieux préparer son plan de communication de 2021 ?

6^{èmes} Les Français sont les **sixièmes** plus gros consommateurs de chocolat au monde avec près de **7 kilos** par habitant par an.*





des Français prévoient **d'acheter du chocolat** à l'occasion de **Pâques**.***

73%
des Français célèbrent Pâques.**

95% des ventes en volume de chocolat de Pâques sont réalisées en grandes surfaces, dont **58% en hypermarchés**.*



Sources : * Syndicat du chocolat - Chiffres clés 2018 / ** Yougov - Etude Pâques 2019 - Terrain du 16 au 17 avril 2019 / *** Yougov - Etude Pâques 2019 - Terrain du 4 au 5 avril 2019

Pâques chez Auchan

12%

Pâques est un temps fort stratégique des ventes de chocolats avec **12% du CA annuel** (vs 13% en 2018).

+65%

Pâques est une **période de communication stratégique pour les marques** : notoriété, impact sur les ventes, recrutement, fidélisation. 2019 voit une **hausse** du nombre de **campagnes médias** (+65% vs 2018).



Des campagnes contextualisées

En 2019, **56%** des campagnes de marque ont été réalisées en in-store (DOOH / événementiel / street-marketing) vs **44%** en online sur l'écosystème Auchan (display / data / newsletter).

Le top des ventes
Œufs, moulages (lapins, poules, cloches, poissons, ...), et confiseries caracolent en tête des ventes.



Le montant moyen des dépenses en chocolats sur la période de Pâques est de **18.04€** par acheteur. Le montant est en léger recul vs 2018 avec un écart de -2,5%.

+14%

Pâques **booste** la consommation globale des acheteurs de chocolats sur la période. Le panier moyen total d'un acheteur de chocolats est **supérieur** de **14%** au panier moyen d'un acheteur classique.



En moyenne, le nombre de chocolats/produits de Pâques achetés par personne est de **3.7**.

L'essor du bio

Le bio tire son épingle du jeu à Pâques. Entre la période de Pâques 2018 et Pâques 2019, les ventes de chocolats bio ont été **multipliées par 3**. Le fort potentiel du bio sur le marché du chocolat se confirme avec une progression de **30%** des ventes sur l'année. Pour autant, l'offre reste encore limitée et le bio pèse peu dans le CA global du marché du chocolat.

Un marché en légère baisse

Le marché du chocolat connaît une légère baisse en 2019 vs 2018 avec un CA en recul de **2.6%**.

Moins mais mieux

Cette baisse, mise en perspective avec la stabilité du panier moyen annuel (= vs 2018) et l'essor du bio, semble confirmer un changement de paradigme dans le comportement des shoppers : **« moins mais mieux »**.

Sources : Données internes Auchan Retail et Imediacycenter Période du 15/04/2019 au 28/04/2019 vs. du 26/03/2018 au 08/04/2018

“ Pâques lovers ”

Qui sont les plus gros acheteurs de chocolats de Pâques ?

Les urbains représentent **73%** des acheteurs de chocolats sur la période.

Les familles avec adolescent sur la période, **1** acheteur de chocolats sur **4** compte au moins **1** adolescent (enfant >12 ans) dans son foyer.

Les 25-49 ans sont les plus gourmands avec plus d'**1** acheteur de chocolats sur **2** sur la période de Pâques.

Les familles (foyers avec enfant) représentent **63%** des acheteurs de chocolats de Pâques.

Source : Données internes Auchan Retail Profils acheteurs de chocolat de Pâques Auchan Période du 15/04/2019 au 28/04/2019

#PâquesChezVous

Comment célébrer Pâques en confinement ?

Pâques est une fête familiale et gourmande avant tout.

Bien qu'en ce moment chacun se doit de rester à domicile, chez **Imediacycenter** nous espérons de tout cœur que cela n'empêchera pas les **Français** de profiter de ce moment de partage. Ils pourrnt juste le faire différemment et réunir un peu les coutumes traditionnelles. Pour les aider, voici quelques idées recueillies auprès de nos équipes.

Qu'on soit en **famille**, en **amoureux** ou en **solo**, chacun y trouvera son compte.

Joyeuses Pâques !

Pâques en famille

Vous avez de la chance d'être en famille. Alors profitez-en ! Jouez, riez, dansez, mais surtout régaliez-vous !

Organisez la traditionnelle « chasse aux œufs de Pâques » dans la maison et trouvez des cachettes insolites. Fous rires garantis.

Décorez vos propres œufs de Pâques ! Œufs blancs comme œufs beiges, lavez-les, évidez-les et c'est prêt. Place aux artistes.

Fabriquez les décorations de Pâques. Guirlandes de lapins en papier, cloches colorées à suspendre ou encore couronnes de fleurs (du jardin).

Cuisinez en famille ! Rien de mieux qu'un bon repas qui se finit sur une dégustation de chocolats !

Pâques en amoureux

Quoi de mieux qu'une journée chocolatée à partager à deux ? Concoctez à votre moitié un repas de fêtes avec notre dessert signature !

La « chasse aux œufs de Pâques » marche aussi en duo ;)

Préparez un repas de fêtes, et profitez-en pour soutenir les producteurs locaux.

Revisitez la recette du « Nid de Pâques » en nid d'amour. Un délicieux gâteau au chocolat avec en son centre des œufs de Pâques. Notre conseil : rajoutez-y des fraises, c'est la saison.

Pour le gâteau (4 personnes) :
1 c.à.c de café
150g de chocolat noir fondu
4 œufs
100g de sucre
100g de beurre ramolli
2 c.à.s de farine
Pour le décor : **des œufs de Pâques et des fraises**

Pâques en solo

Pâques c'est l'occasion de prendre du temps pour vous. Et puis, ça fera moins à partager. C'est le temps d'être gourmand et de retomber en enfance !

Prenez plaisir à vous cuisiner de bons petits plats. N'oubliez pas c'est la saison des asperges, des endives et des fraises.

Faites-vous plaisir avec une dégustation de chocolats. Noir, au lait, blanc ? Œufs, poules, lapins, cloches ? Pourquoi choisir...

Partagez votre repas en visioconférence avec votre famille ou vos amis.

Prenez soin de vous. Et surtout, pensez à vos proches isolés. C'est l'occasion de les contacter.